

RÉSEAUTAGE VIRTUEL

BONNES PRATIQUES

ENTRETIENEZ VOTRE IMAGE PROFESSIONNELLE

- ▶ Conservez vos bonnes habitudes : soyez ponctuel et en ligne à l'heure dite.
- ▶ Gérez les aspects techniques au préalable : son, image et connexion.
- ▶ Soignez votre habillement, votre présentation et votre posture.
- ▶ Surveillez votre débit et articulez.
- ▶ Soignez l'angle de la caméra et l'éclairage.
- ▶ Fixez l'objectif de la caméra lorsque vous parlez afin de maintenir un contact direct avec vos interlocuteurs.
- ▶ Portez une attention particulière à l'arrière-plan.
- ▶ Activez votre micro lors de votre tour de parole et fermez-le après votre intervention.
- ▶ Restez concentré sur l'événement en cours et évitez les activités parallèles.

CAPTEZ L'INTÉRÊT DES INTERLOCUTEURS

- ▶ Préparez votre présentation et misez sur l'information pertinente. **Soyez concis!**
- ▶ Exposez de façon brève votre parcours, ce à quoi vous vous consacrez actuellement et ciblez ce que vous recherchez.

PRATIQUEZ L'ÉCOUTE ACTIVE

- ▶ Consacrez toute votre attention à ce que disent vos interlocuteurs.
- ▶ Soyez proactif et contribuez à la conversation : prise de parole, Chat, partage d'écran, interactions, etc.

RESTEZ CONNECTÉ

- ▶ Informez-vous du canal privilégié par vos interlocuteurs pour garder le contact.
- ▶ Privilégiez LinkedIn comme réseau adapté aux besoins corporatifs.
- ▶ Assurez le suivi afin de développer des liens durables.

RAPPEL

Réseauter,
c'est être
généreux et
profitable!



Chambre
de commerce
de l'Est
de Montréal

ESCOUADE

dev.affaires@ccemontreal.ca
www.ccemontreal.ca