



**Chambre
de commerce**
de l'Est de Montréal
Service d'aide à l'exportation

PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION DU COMMERCE INTERNATIONAL (PAC)

COHORTE DE L'EST



Vous souhaitez travailler sur un plan de relance à l'international ? Créez votre stratégie en seulement quelques semaines avec la première cohorte de l'Est du Programme d'accélération du commerce international (PAC) !

Comptant déjà plus de 800 anciens participants, le PAC est destiné à soutenir les PME canadiennes qui sont en phase de planification ou de relance de leurs activités à l'international. En 2021, **une toute première cohorte virtuelle** du programme sera proposée aux entreprises de l'Est de Montréal.

LE PROGRAMME

SEMAINE 1 À 5

Création de votre stratégie en continu lors de sept (7) demi-journées

**Dates et heures à confirmer*

- **Mardi 9 février** | 13 h à 16 h 15
Jour 1 : Soutien et ressources à l'international
- **Mercredi 10 février** | 13 h à 15 h 45
Jour 2 : Planification et stratégies
- **Mardi 16 février** | 13 h à 15 h 20
Jour 3 : Environnement légal et fiscal
- **Jeudi 25 février** | 9 h à 12 h
Jour 4 : Renforcement des capacités et de la gestion de la chaîne d'approvisionnement
- **Jeudi 11 mars** | 9 h à 11 h 35
Jour 5 : Finance internationale
- **Mercredi 17 mars** | 9 h à 11 h 20
Jour 6 : Marketing et numérique
- **Vendredi 19 mars** | 9 h à 11 h 50
Jour 7 : Ventes internationales

SEMAINE 6 ET 7

- Révision de votre stratégie par des experts

SEMAINE 8

- **Rendez-vous individualisé**
Retour sur votre stratégie

CONDITIONS

- Générer un minimum de 500 k\$
 - Faire des affaires depuis deux ans
 - Désigner au moins un haut représentant pour la participation au programme.
- Nous nous réservons le droit d'accepter ou de refuser toute entreprise, qu'elle respecte ou non les critères ci-dessus.*

POURQUOI PARTICIPER AU PAC ?



Explorez de nouveaux marchés

Plus de 71 % des participants ont percé de nouveaux marchés tels que la Chine, l'Inde, le Mexique, le Japon, le Royaume-Uni, l'Italie, la Suède et les États-Unis.



Développez votre entreprise

Croissance moyenne de 21 % du chiffre d'affaires total et de 33 % du chiffre d'affaires à l'exportation un an après le programme.



Renforcez la confiance

Près de 90 % des participants ont déclaré qu'ils étaient mieux préparés à faire des affaires à l'étranger après avoir terminé le programme.

POURQUOI CRÉER UN PLAN D'AFFAIRES À L'INTERNATIONAL ?



Pour établir une feuille de route à l'interne



Pour structurer une stratégie commerciale



Pour anticiper les risques (financier, douanier...)



Pour demander du financement

QUAND CRÉER UN PLAN D'AFFAIRES À L'INTERNATIONAL ?



RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT

JE M'INSCRIS

PLACES LIMITÉES