

MercadOr 2027

Formulaire pour la catégorie : Diversification de marchés (plus de 5M\$)

Ce MercadOR souligne les réalisations exceptionnelles d'une entreprise ayant su diversifier ces marchés au cours des trois dernières années. L'entreprise doit démontrer une démarche structurée et se démarquer par ses pratiques de gestion et de développement de marchés.

Critères généraux d'admissibilité :

- Le concours est réservé aux PME (moins de 500 employés); À l'exception pour la catégorie Exportateur de l'année – Grande Entreprise qui est réservée aux entreprises de plus de 500 employés.
- Les entreprises sont à minimalement 51 % de propriété canadienne et les entreprises réinvestissent la majorité de leurs bénéfices au Québec ;
- Les sociétés publiques (cotées en bourse) sont admissibles ;
- Toutes les sociétés doivent avoir un établissement majeur dans la région de nomination et y être décisionnelles au niveau du développement des marchés hors Québec ;
- Les ventes à l'exportation des sociétés doivent être hors Québec. Notez que le Canada (les provinces et territoires, outre le Québec) est considéré comme un marché d'exportation (pays) ;
- Les entreprises récipiendaires d'un MercadOr Québec en 2024 ne peuvent se représenter dans la même catégorie cette année.

Critères spécifiques à cette catégorie :

- Doit avoir débuté les exportations depuis au moins 3 ans (2023, 2024 et 2025) ;
- Doit exporter dans plus de 2 marchés géographiques (le Canada hors Québec et les États-Unis représentent 1 marché respectif) ;
- Doit avoir développé un nouveau marché géographique au cours des trois dernières années, soit à partir du 1er janvier 2023.

Dépôt des candidatures :

Veillez transmettre votre formulaire renseigné à sae@ccemontreal.ca

SECTION 1 - Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise	
Personne-ressource	
Numéro de cellulaire	
Adresse courriel	
Année de création de l'entreprise	
Adresse de l'entreprise	
Site Internet de l'entreprise	
Nombre d'employés	
Numéro d'entreprise du Québec (NEQ)	
Numéro d'entreprise du Canada (NEC) <i>Facultatif</i>	
L'entreprise exporte hors Québec depuis quelle année ?	
Quels sont vos marchés à l'exportation ? (Pays, provinces, territoires, États.)	
Description des produits ou services (<i>150 mots maximum.</i>)	
Décrivez le profil général de votre entreprise (historique, mission et vision, secteur d'activité, clients, partenariats d'affaires, etc.) (<i>250 mots maximum.</i>)	

1. L'entreprise est à minimalement 51 % de propriété canadienne ?

Oui Non

2. Les décisions relatives au développement des marchés hors Québec de l'entreprise sont-elles prises au Québec ?

Oui Non

3. Catégorie spéciale des MercadOr Québec : Est-ce qu'un minimum de 51 % des propriétaires de l'entreprise s'identifient à l'un ou plusieurs des groupes (cochez toutes les situations applicables) :

- Femmes
- Jeunes (39 ans et moins)
- Membres des Premières Nations et Inuits
- Personnes racisées
- Personnes immigrantes
- Les personnes de la communauté LGBTQ2+
- Les personnes en situation de handicap
- Ne s'applique pas / ne souhaite pas répondre.

SECTION 2 - Données chiffrées

Veillez remplir les années applicables à votre entreprise. Dans la mesure du possible, utilisez des données de vos états financiers complétés dans l'année correspondante.

1. Chiffre d'affaires total des 3 dernières années financières complétées (en dollars canadiens)

2023	2024	2025	Total cumulé sur 3 Ans	Moyenne sur 3 ans

2. Chiffre d'affaires au Canada, hors Québec (en dollars canadiens)

2023	2024	2025	Total cumulé sur 3 Ans	Moyenne sur 3 ans

3. Chiffre d'affaires à l'international (en dollars canadiens)

2023	2024	2025	Total cumulé sur 3 Ans	Moyenne sur 3 ans

SECTION 3 - Questions spécifiques à la catégorie

1. Présentez votre stratégie à l'exportation (segment de marché, marchés choisis, produits ou services exportés, distribution, promotion, adaptation selon les pays, etc.)

Maximum 300 mots

2. Quels sont les marchés que vous avez développés dans les 3 dernières années ?

Maximum 100 mots

3. Quels moyens concrets avez-vous mis en place pour adapter vos produits/ services pour développer ce ou ces nouveaux marchés ? (Adaptation des outils de communication, embauche d'une ressource dédiée au développement de marchés, demande de certification(s), etc.)

Maximum 250 mots

1. Quel fut votre plus grand défi dans le cadre de l'extension de vos activités sur un nouveau marché ? Quelles stratégies avez-vous mis en place pour le relever ?

Maximum 150 mots

SECTION 4 - Questions communes

1. Citez et décrivez 3 actions clés qui vous ont permis de structurer votre démarche à l'international ? (Plan d'affaires et plan d'action stratégique à l'export, augmentation de la capacité de la production, obtention d'une certification, adaptation emballage, etc.)

Maximum 200 mots

2. Quelles ressources externes en appui aux PME exportatrices avez-vous utilisé ?
Spécifiez les services lorsque possible.

- Organisme régional de promotion des exportations (ORPEX)
 - Plan d'affaires, études de marché
 - Soutien à la recherche de financement
 - Conseils à l'exportation
 - Formations courtes ou intensives

- Investissement Québec International
 - Délégations, bureaux ou antennes du Québec à l'étranger
 - Programme de soutien à la commercialisation et à l'exportation (PSCE)
 - Conseils en affaires internationales

- DEC - Développement économique Canada
 - Prêts sans intérêts pour la commercialisation (CÉRI)
 - Programme Initiative régionale de réponse tarifaire (CÉRI- IRRT)

- EDC - Exportation développement Canada
 - Assurance-crédit

- Affaires mondiales Canada
 - Délégués commerciaux dans les Ambassades du Canada
 - Programme CanExport PME

- Autres (précisez) :

- Aucun

Déclaration sur l'honneur

Je, _____, soussigné(e), déclare que tous les renseignements fournis dans ce document et ceux rattachés aux différentes disciplines sont authentiques et au meilleur de ma connaissance et que l'entreprise candidate n'est pas en position financière difficile.

Signature

Date

Veillez transmettre votre formulaire à sae@ccemontreal.ca